CLASS

DESDE 1992

A REVISTA MAIS LIDA DO ES

MARRIAGE LORENA & ÍCARO

Ano XXIX • Ed. 376 • Julho de 2021 • R$ 20 • Foto/Família Travezani

FIRST CLASS: O ESTILISTA IVAN AGUILAR

GRUPO LIDER

SERRA	VITÓRIA	GUARAPARI	CACHOEIRO	GUAÇUÍ	COLATINA	NOVA VENÉCIA
(27) 3298-9000	(27) 3232-6000	(27) 3361-8787	(28) 3526-2666	(28) 3553-3222	(27) 3770-3737	(27) 3383-7900

cvchevrolet @cvcchevrolet

PERCEBA O RISCO. PROTEJA A VIDA.

COMPRE ON-LINE: **WWW.CVCCHEVROLET.COM.BR**

CVC
TUDO POR VOCÊ

Consulte estoque e condições na concessionária.

Vitoriawagen

A melhor marca, os melhores negócios.

Vitória 27 **3331-8100**
Serra 27 **3298-3400**
Guarapari 27 **3361-8400**

Perceba o risco, proteja a vida.

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES
FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.

Imagens ilustrativas. Ofertas válidas até 30/06/2021 nas Concessionárias autorizadas Volkswagen. Virtus MSI (model code BZ22U4), ano 2021/2021, à vista a partir de R$76.990,00 ou financiado pelo Banco Volkswagen, com entrada de R$51.961,08 (67,5%) e 48 prestações mensais de R$699,00, com a primeira prestação com vencimento em até 30 dias, taxa de juros: 0,99% a.m. e 12,55% a.a. Total da operação: R$85.513,20. CET para esta operação: 14,45% a.a. Capitalização de juros mensal. IOF e cadastro inclusos no cálculo das prestações e no CET. Valores de Registro de Contrato aplicados de acordo com o DETRAN de cada Estado ou autoridade estadual competente para realização do registro. A critério do cliente, no caso de inclusão dos custos de registro de contrato e demais despesas decorrentes deste no financiamento, os valores deverão compor o CET e serão informados ao cliente previamente à contratação. Condições válidas apenas para venda de varejo. Esta oferta não é válida para utilização na CVVE (Central de Vendas de Veículos a Empregados) ou para negócios realizados através do canal de Vendas Corporativas. Para mais informações, consulte uma Concessionária Volkswagen autorizada. Crédito sujeito à aprovação. SAC: 0800 770 1926. Acesso a pessoas com deficiência auditiva ou de fala: 0800 770 1935. Ouvidoria: 0800 701 2834. Antes de contratar o crédito, escolha o tipo mais adequado ao seu objetivo.

CLASS
DESDE 1992
A REVISTA MAIS LIDA DO ES

RESILIÊNCIA

NOSSA CAPA

LORENA & ÍCARO

Essa é a palavra perfeita para definir a trajetória da CLASS nos seus quase 29 anos: RESILIÊNCIA! Sabe aquela velha história que nossos avós diziam: "Mato dois leões por dia, e no dia seguinte lá estão três à minha espera!" A nossa proposta de manter PERIODICIDADE é o desafio, talvez, mais complexo que se possa relatar. Não é o fato apenas de ir atrás da notícia diferenciada, de proporcionar momentos de LEVEZA, provocando risos e ao mesmo tempo informando. Não, isso já tiramos de letra, mesmo porque sempre foi o ponto alto da revista, principalmente nas LINHAS MALDITAS.

O que nos leva ao nocaute é a parte financeira, é fazer crer que um anúncio em edição IMPRESSA tem vida mais longa e possibilidade de retorno mais certo. Sem contar com a ansiedade e os maus tratos que sofremos por parte de algumas agências.

Mas, estamos aqui comemorando e agradecendo a vocês, assinantes e anunciantes, que confiam em nosso trabalho. Já poderia ter feito como tantos outros, que migraram apenas para o sistema on-line, mas AMAMOS o papel. Ele é o documento que perpetuará a história de eventos, de quem em algum momento teve o seu trabalho reconhecido e aplaudido. Sem documento, não existe história.

Nesta edição, temos o casamento de LORENA e ÍCARO, que reabre o movimento social registrado aqui. O trabalho do renomado arquiteto AUGUSTO PACHECO numa deliciosa casa nas montanhas. E na disputada seção FIRST CLASS, a história de um vencedor, o estilista IVAN AGUILAR.

Mostramos ainda o maravilhoso trabalho do fotógrafo CARLOS ANTOLINI, que acaba de lançar um livro sobre a dança contemporânea no ES. E um artigo interessantíssimo sobre o diagnóstico precoce da terrível doença que é o ALZHEIMER.

Para os amantes da gastronomia, nada como uma boa receita de CANJICA COM CHOCOLATE. Como veem, continuamos o nosso trabalho pensando em levar a você bons motivos para continuar firme nos prestigiando e alimentando a RESILIÊNCIA por mais algum tempo. OBRIGADO! OBRIGADO! OBRIGADO!

JORGINHO SANTOS
@jorgeclass

ANO XXIX - EDIÇÃO Nº 376 - JULHO DE 2021

Diretor Responsável: JORGINHO SANTOS
Diretora Executiva: TERRIELY M. SANTOS LEAL
Jornalistas e Colaboradores: ELIZA M. SANTOS, TERRY SANTOS E CID PAULO LEAL JR.
Departamento Comercial: JORGINHO SANTOS
Fotografias: ARNALDO PERUZO E NOROCK
Designer: ALEXANDRE BORGES DE QUEIROZ

Impressão: GRÁFICA & EDITORA GSA

A revista CLASS é uma publicação da Joleterry Produções Gráficas e Eventos. Endereço de correspondência: Rua José Alexandre Buaiz, 160 - Salas 319 a 323 - Ed. London Office Tower - Enseada do Suá - Vitória/ES - Tel.: (27) 3315.0892; 98113.2632. E-mail: anuncio@revistaclass.com.br.

*Os artigos assinados são de inteira responsabilidade do autor e não expressam, necessariamente, a opinião deste veículo.

Mr. Gee
DRINK BAR
A sua festa nunca mais será a mesma.
O bar point do Centro de Convenções de Vitória vai até onde você estiver.
Mr. Gee
Peça o seu orçamento
(27)9 9981-1144 / 9 9981-0818
www.neffabuffet.com.br
NEFFA
BUFFET EXTERNO
CENTRO DE CONVENÇÕES DE VITÓRIA

Casaco Dupla Face

La Persona

LEVAMOS ATÉ VOCÊ!

Delivery

(27) 98118-3999
WhatsApp

Centro da Praia Shopping
lj. 04

revistaclass.com.br

LINHAS MALDITAS

by JORGINHO SANTOS

💣💣💣**Outro dia, li que exoneraram um senhor na Câmara Municipal de Vitória porque para ocupar qualquer cargo de diretoria em órgão público é preciso comprovar curso SUPERIOR. Uma grande incoerência porque os vereadores, prefeitos, deputados e senadores estão dispensados da tal exigência. Aliás, já tivemos até presidente da República A-N-A-L-F-A-B-E-T-O. Está bom ou preciso desenhar? Eu hein...**

💣💣💣Pelo visto, 2022 será um ano bem complicado. Vocês sabem, quando o PODER entra em disputa, nós, os pobres mortais, é que levamos as PORRADAS. Deveria ser o contrário, mas, infelizmente, o povo brasileiro ainda é muito ingênuo.

💣💣💣**OS SZAFIRS estreou no canal E! com sucesso. O reality, que tem como protagonista BETH SZAFIR, está muito bem dirigido, com cenas de naturalidade na vida de gente famosa. Aos poucos, surgirão o glamour e lições na arte de receber. Vale a pena assistir. Às terças-feiras, às 22h50.**

💣💣💣Contam que uma figura política da bancada capixaba em Brasília comprou um cavalo de raça num leilão pela TV. No outro dia, quando foram receber, ela disse que estavam enganados, que ela nunca comprou cavalo. Agora, não se sabe se usaram os seus dados ou se estava para lá de MARRAKECH. Como diria o saudoso TAO MENDES: "Macacos me mordam!" Quá... Quá... Quá...

💣💣💣**Perguntaram-me se tinha visto a declaração de JULIETTY. Quem? Acho que realmente já estou em outro planeta. Disseram que ela é famosa. É a embaixadora das sandálias Hawaianas. Achei que era a mulher de LÁZARO. Dizem que JULIETTY tinha 300 seguidores e depois de ser entrevistada no DOMINGO ESPETACULAR está com mais de 200 mil. Não demora, virará INFLUENCER. Como diria o saudoso Carlinhos Vaccari: "Sem aquela, tá!" Quá... Quá... Quá...**

💣💣💣A CALVIN KLEIN lançou uma campanha do novo perfume CK EVERYONE com o propósito de apoiar o orgulho de ser quem é. Traduzindo: um incentivo e apoio ao grupo LGBTQ+. Denominou de "Moments of Pride".

💣💣💣**No primeiro aniversário de CARIACICA em seu mandato, o prefeito EUCLÉRIO SAMPAIO foi prestigiadíssimo pelos colegas da Assembleia Legislativa, além da presença do governador RENATO CASAGRANDE.**

💣💣💣Deu num TWITTER: "Antigamente, as mães avisavam aos filhos para não fazerem tatuagens porque eles não arranjariam emprego no futuro. Com a evolução, ninguém mais arranja emprego. TRABALHO no Brasil, agora, só de macumba!" Quá... Quá... Quá...

💣💣💣**De JAIR BOLSONARO: "Renan Calheiros, siga o meu exemplo. Seja honesto, venha para o meio do povo. Quero ver se você tem culhão para isso!" Como diria o saudoso Sérgio Caseira: "Sacratíssimo coração de Jesus!!!" Quá... Quá... Quá...**

💣💣💣O LIFETIME prepara o seriado "HARRY & MEGHAN: ESCAPANDO DO PALÁCIO". O trailer, segundo os críticos, tem o claro objetivo de tornar a dupla VÍTIMA da linha dura do Palácio de Buckingham. Não sei se convence. Quando ela entrou na família, sabia das condições e viu na rebeldia uma maneira de chamar a atenção da mídia internacional.

💣💣💣**Vale registro: o Instagram BELEZAS CAPIXABAS, de Rodrigo Pinheiro, é simplesmente espetacular. Ali, tenho visto imagens do nosso Estado totalmente desconhecidas e que certamente comprovam como o nosso TURISMO ainda é mal divulgado. Exemplo: o vídeo da Cachoeira do Rogério, em Rio Claro. Um local que se fosse na Europa, já teria uma estrutura e faturaria milhões. Alô, Casagrande, vamos trabalhar o TURISMO no Espírito Santo?**

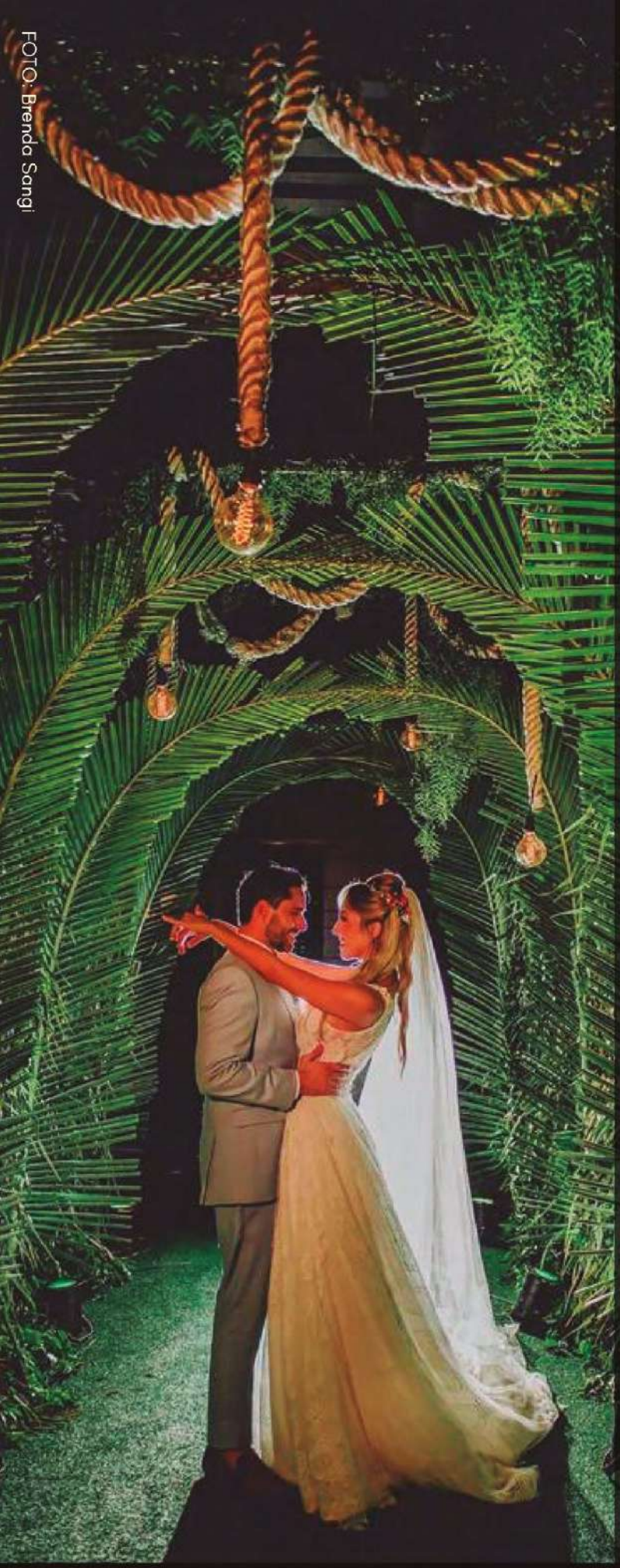


FOTO: Brenda Sangi

REINVENTAR ORGÂNICO

Neste novo projeto Maison Rosee, disponibilizamos as mais lindas e variadas folhagens diretamente da nossa plantação para a sua decor!

- ✓ Urucum
- ✓ Pitanga
- ✓ Vassourinha
- ✓ Alfinetes
- ✓ Latânia
- ✓ Murtha
- ✓ Bambu Chinês
- ✓ Sementes

Entre em contato e faça o seu orçamento:

(27) 3225-5522

(27) 99620-3359

www.maisonrosee.com.br

maison rosee DECORAÇÕES & EVENTOS

@maisonrosee.decor

LORENA & ÍCARO

Os noivos com os pais, Mariângela e Altamiro José Fernandes e Marta e Edmar Mausa

Numa tardinha de sábado, na aprazível paisagem do NINHO DA ROXINHA, as famílias **GARCIA MAUSA** e **FERNANDES** uniram seus laços com a cerimônia de casamento de seus filhos **LORENA** e **ÍCARO.**

O cenário, assinado por LEDIE DECORA, tinha um altar improvisado, com uma cobertura de troncos envolvidos com arranjos de flores em tons de rosa e branco, assim como pelo caminho, em cestos de palha rústicos, como pedia o ambiente.

A celebração foi de GABRIELA KRUGER. Mesa de doces e bolo de JOSIANE MENEZES. A noiva estava linda, usando um modelo ZAREX, com um véu longo complementando o look. A música da cerimônia ficou a cargo do CANTTARES e o cerimonial foi assinado por CARLA VIANA. As fotos são da Família TRAVEZANI.

Lorena com as madrinhas

FIRST CLASS

IVAN AGUILAR

Por JORGINHO SANTOS

Ele, podemos dizer, é um dos poucos capixabas escolhidos na multidão. Está entre os que romperam barreiras e conseguiram reconhecimento nacional e internacional. Evidente que isso lhe custou muito trabalho. Foi em 1986 que tudo começou, com uma proposta de criar algo no mundo fashion com alfaiataria de corte e costura do melhor nível. Antes, é preciso lembrar que estava começando aqui, num pequeno estado, onde infelizmente as pessoas esperam reconhecimento de fora para depois aplaudir. Então, haja resiliência, foco e determinação para furar tantos bloqueios e tantos olhares desprezíveis.

Mas, se existiram, e claro, estavam em seu caminho como de qualquer outro que se atreva a buscar o sucesso, ele ignorou e passou por cima. **IVAN AGUILAR**, a pessoa que descrevo, tem a seu favor muitos pontos positivos: é dotado de uma humildade rara, aplaude os que acha talentosos e procura não comentar os que não fazem parte do seu círculo de amizades. Diante disso, talvez tenha sempre encontrado apoio em suas inúmeras quedas, natural para todo mundo que é comerciante neste país. Em todas elas, se levantou com altivez, foi à luta e continuou os seus propósitos. Afinal, manter uma marca em 35 anos não é fácil, principalmente no Brasil.

Acompanhamos essa trajetória e podemos dizer, sem medo de errar, que **IVAN** é um guerreiro que merece aplausos. Já vestiu cantores famosos, políticos e até um ex-presidente, mas NADA mudou o seu estilo leve e carinhoso com qualquer um que chegue até a sua loja, carregando um sobrenome ou totalmente desconhecido. Isso faz uma grande diferença!

Atualmente, o estilista trabalha a sua logo com uma estamparia de suas iniciais, com toque diferenciado, inspirada em algarismos romanos, criada pelo designer FABRICIO STHEL. Em seu currículo, constam desfiles no FASHION RIO e MERCEDES-BENZ FASHION WEEK, de NEW YORK. Hoje, a sua loja também tem uma linha feminina com camisas, blazers, echarpes e atende também sob medida. Por tudo isso, seria impossível não incluí-lo nesta seleção que mostra com prazer os grandes talentos capixabas. Hoje, a seção FIRST CLASS aplaude **IVAN AGUILAR**.

Fernando, Lorenza, Neuza, Izabela, Leopoldo, Jorge, Eliza, Jorginho, Milla e Cidinho

HAPPY DAY

Para festejarmos as pessoas que AMAMOS, não precisamos do consentimento de NINGUÉM. Pelo menos penso assim e não me interessa saber o que outros pensam. Dessa maneira, o dia foi de muita alegria em nossa casa quando comemoramos o niver de um dos membros do nosso exército, LEOPOLDO, que aniversariava. O domingo já é um dia especial para reunirmos a família em torno de um almoço, mas aí o motivo se agigantou e o capricho também.

Além da nossa família, tivemos o prazer de receber também a de IZABELA: os pais, NEUZA e FERNANDO GRATIVOL, e a irmã, LORENZA. É assim, aproveitando esses momentos com a família, que encontramos muitos motivos para ter alegria de viver.

fernanda julião
design | decoração | arquitetura
Shopping Rio Branco
Santa Lúcia - Vitória/ES
Tel.: (27) 3325-1527

revistaclass.com.br

LINHAS MALDITAS

by JORGINHO SANTOS

Sheila Silva voltou a receber em seu aprazível apê para um almoço. Desta vez, em homenagem aos médicos LACY RAMOS JUNIOR e ALIPIO CÉSAR NASCIMENTO. Vocês sabem, ela é uma chef de mão cheia e tem uma secretária que arrasa nos pratos do trivial variado, que são os mais difíceis. Na foto, Sheila, Alipio, JG, Terezinha Calixte e Lacy.

💣💣💣**O mês de junho foi do serial killer LÁZARO BARBOSA. Nem Bolsonaro, nem a COVID-19 conseguiram atrair mais comentários. Isso demonstra a qualificação de nossa chamada grande imprensa. E, antes do desfecho de ser morto pelos policiais, o maior perigo era algum partido querer colocá-lo como candidato à Presidência da República. E não fale que isso era IMPOSSÍVEL. Basta rever os que já sentaram no trono da República. Se tiver diferença, é apenas no penteado. Como diria o saudoso Sérgio Caseira: "Sacratíssimo coração de Jesus!!!" Quá... Quá... Quá...**

💣💣💣Uma pena que a MEDICINA deixou de ser uma profissão humanitária. É raro um médico assim; eu sei que existe, mas falo de modo geral. Evidente que todo mundo que trabalha merece ser recompensado, mas o que se vê nos últimos tempos são situações que assustam. Uma amiga teve que levar às pressas o marido para um hospital no interior do Estado e lá o seu plano de saúde não cobria. Em três dias de hospitalização, quando veio a conta, ela quase desmaiou: R$ 12 mil, incluindo a ambulância para trazer até Vitória, uma vez que isso foi apenas pelos primeiros socorros.

💣💣💣**Para uma família de classe média, disponibilizar valores assim implicam em dívidas futuras. Uma cirurgia de tireoide pode custar acima de R$ 15 mil, sem a parte hospitalar.**

💣💣💣Por pior que seja, ter um plano de saúde ainda é uma grande necessidade. Te causará aborrecimentos com a lentidão no atendimento, mas te ajudará no lado financeiro. O negócio é pedir a Deus que te dê saúde, o bem maior de qualquer ser humano.

💣💣💣**O serviço de limpeza das ruas da Praia do Canto já não é mais o mesmo. Principalmente, nos fins de semana.**

PARAÍSO PARTICULAR EM PEDRA AZUL

Por ILDA CASTRO

O arquiteto **AUGUSTO PACHECO** assina o amplo e arrojado projeto de decoração de uma das mais charmosas residências no entorno da desejada Pedra Azul, em Domingos Martins. O sonho dos proprietários do imóvel era de uma casa nas montanhas capixabas que esbanjasse aconchego, elegância, simplicidade e funcionalidade. Pedido feito e atendido!

Na residência, destacam-se mobiliários modernos, mesclados por peças garimpadas de outras moradias dos clientes. Itens de outras épocas foram repaginados com tecidos novos nos tons preferidos da dona da casa. “Ela ama azul. Por isso, a cor está presente nos xadrezes, estampados e listrados intercalados com detalhes amarelos e brancos. Essa combinação acabou por fazer um belo contraste com o piso e os móveis de madeira”, comentou.

Na sala de estar, chama a atenção uma cristaleira antiga e quadros de família, que se misturam a materiais, cores e estilos. São diferenciais, ainda, uma mesa em grandes dimensões e elementos que remetem ao acolhimento e ao aconchego como mantas sobre os sofás, almofadas de bichos, pufes de pelúcia, tapetes felpudos, pratos na parede. Enfim, tudo que aqueça os moradores e convidados nas deliciosas temporadas de inverno, em meio ao frio de Pedra Azul.

"A partir da demanda de uma cliente refinada, de bom gosto, com uma história linda de vida, reuni materiais, mobiliários e objetos inseparáveis e os misturei a peças novas, à tecnologia, às tendências da decoração, traduzindo em ‘bem viver’ os desejos da cliente e sua linda família. O resultado não poderia ser melhor pois conseguimos atender a todos os desejos e necessidades desses diferenciados clientes", reforça Pacheco.

LINHAS MALDITAS

by JORGINHO SANTOS

Os institutos de previsão de meteorologia já anunciam que este ano será dos mais frios dos últimos tempos. Tem gente muito preocupada com o bilau. É que nessa época ele se esconde igual cabeça de tartaruga. Como diria o saudoso Sérgio Caseira: "Sacratíssimo coração de Jesus!" Quá... Quá... Quá...

O dólar não poderia faltar nos capítulos da vacinação. Foi descoberto que, numa negociação, exigiram US$ 1 por vacina. Na cotação do paralelo, claro! O REAL já estava entubado pela COVID-19. Ah, Brasil!!!

E o LÁZARO BARBOSA, depois de ter matado várias pessoas, causado terror no País inteiro, teve direito a traslado para Brasília, com sepultamento cercado de seguranças, graças à intervenção dos DIREITOS HUMANOS. O estranho é que em nenhum momento do sofrimento das famílias que ele matou apareceu alguém para prestar solidariedade. Vai entender!

Detalhe: a empresa que cuidou dos trâmites foi a FUNERÁRIA REIS. Pode?

Realmente, a mídia está totalmente perdida. Outro dia, vi uma manchete que dizia: "Fazendeiro e ex-BBB comem picanha de R$ 660." E daí??? Será que devido ao valor o cocô é perfumado? Como diria o saudoso Carlinhos Vaccari: "Sem aquela, tá!"

Já no INSTAGRAM, parece que está na época do FESTIVAL DE BUNDAS. Tem da murcha até a siliconada, em forma de melancia. E essas ganham muitas curtidas, o que atrai mais pessoas. No momento, quem quiser ter LIKES, basta usar a bunda.

Agora, uma observação: pesquisa recente comprovou que 65% das pessoas que visitam as páginas das redes sociais dos "amigos" fingem que não viram. Olham, mas ignoram. E 48% por inveja, para que justamente não tenham muitas curtidas. Coitados, que sofrimento! Esses devem sofrer muito mais. Eu hein...

"Prefiro ser esta metamorfose ambulante, do que ter aquela velha opinião formada sobre tudo."

Consta que a Ilha terá uma nova explosão diante de denúncias de enriquecimento ilícito por pessoas que ocupam cargos vitalícios de poder. Salve-se quem puder! É aquela história, ostentam nas redes sociais, mostram casas milionárias nas montanhas e não há matemática que comprove a possibilidade de ter padrão tão alto apenas com salários. A conferir.

ANA PAULA CASTRO e sua linda família comemorando o niver dela, no último sábado, em Pedra Azul

Correu nas redes um vídeo onde uma senhora, ao avistar o governador RENATO CASAGRANDE, aproveitou e disse: "Não vou lhe dar a mão porque o senhor não me representa, não!" Ele, com toda a classe, respondeu: "Não tem problema não, fique com Deus!" Fico imaginando se fosse com o presidente BOLSONARO. Certamente iria rolar p*qp=%ct#... Quá... Quá... Quá...

Impressionante como quase todos os seriados da NETFLIX têm foco no consumo de drogas. Lamentável porque, na maioria dos casos, mostra que essas pessoas se tornam poderosas e milionárias infiltradas na política. Isso acaba mexendo com gente de cabeça fraca.

Os que estão com grana e dispostos e desejosos de investir na região de PEDRA AZUL, têm oportunidade de passar a residir no RECANTO MARAVILHA, um pedaço da propriedade da senhora MARÍLIA COSER. A filha GIOVANNA é quem atua como corretora. A casa tem saleta com dois ambientes, estar e refeições, dois quartos, banheiro, cozinha e área de serviço. O local é privilegiado e bem próximo ao vilarejo.

Totalmente antenados com a movimentação de liberação de turistas nos países europeus, ELCIO PAULO TEIXEIRA e CARLOS MAGNO BERNABÉ afivelam as malas e embarcam para a Suíça, que já recebe turistas brasileiros. Ficam por lá alguns dias, possivelmente esticando em outros países. Isso é savoir-vivre.

EDIÇÃO ESPECIAL

DIA DOS PAIS

Foto de **Waldryano** por Pixabay

MOSTRE O SEU PRODUTO PARA QUEM PODE COMPRAR

Fechamento comercial: **23 de julho**

Circulação: **03 de agosto**

Telefones de contato: (27) **3315-0892** - (27) **98113-2632**

Parati
Crédito, Financiamento e Investimento S/A

INSS
Empréstimos com desconto em folha (aposentados e pensionistas)

Outros convênios:
PMV | IPAMV

CRÉDITO RÁPIDO, sem burocracia e sem consulta ao SPC/SERASA

TAXAS DE JUROS REDUZIDAS

Até 60 VEZES para pagar

Ligue e faremos uma simulação
(27) 2123-4777

revistaclass.com.br

LINHAS MALDITAS

by JORGINHO SANTOS

A revista VOGUE, edição impressa, já está no sistema de circulação bimensal em vários países. A ELLE também. Entre elas, a VOGUE Cingapura, que acaba de colocar em circulação a edição de julho e agosto. CLASS continua mensal. Resistiremos enquanto DEUS permitir e os nossos anunciantes e assinantes colaborarem.

💣💣💣**Está ficando maravilhoso o novo espaço de festas de MONICA e CÁSSIO DOMINGUES. A casa terá capacidade para eventos com até 200 pessoas e eles passarão a trabalhar com locação de móveis, lustres e objetos de decoração.**

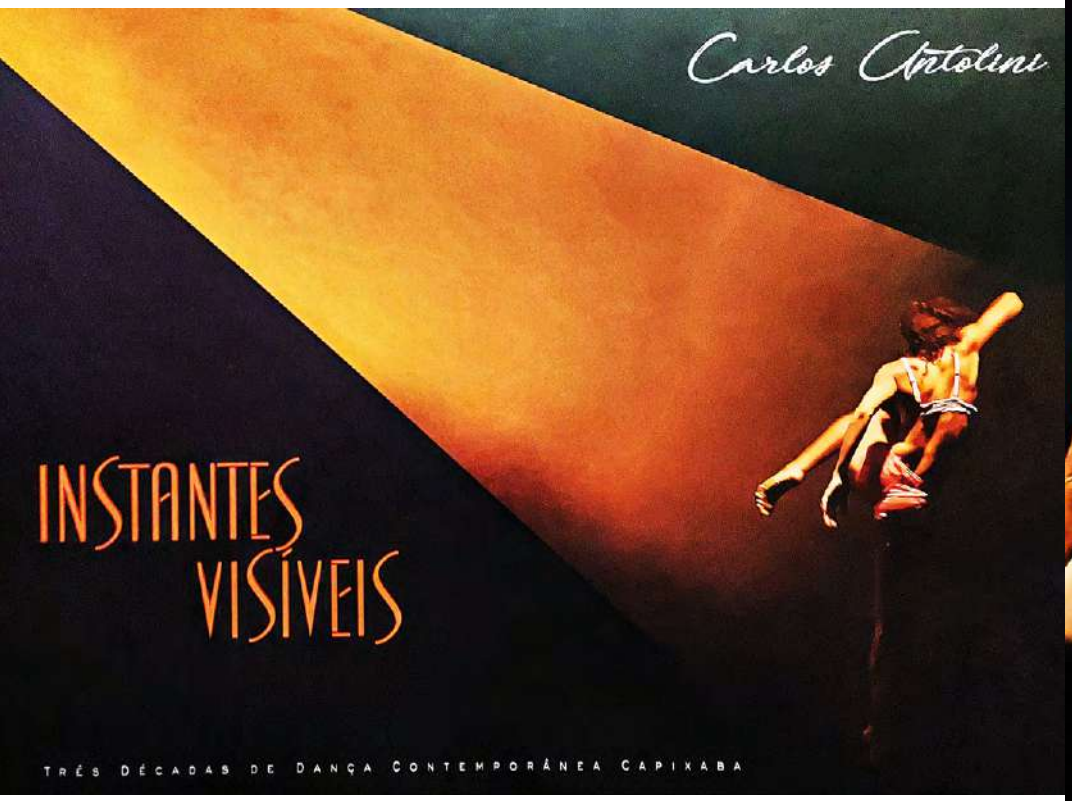
💣💣💣E a E.S. NOVO IMPÉRIO, como anunciamos em primeira mão no site, terá PAULO BALBINO como carnavalesco em seu desfile no próximo ano. Uma excelente aquisição.

💣💣💣**Quando você pensa que já viu TUDO, eis que a mídia descobre a MULHER ABACAXI. Como diria o saudoso amigo CARLOS VACCARI: "Sem aquela, tá!" Quá... Quá... Quá...**

💣💣💣Eu já imaginei uma mulher cheia de pereba, tipo quem tem sarampo. Quá... Quá... Quá...

💣💣💣**Valquíria Cheim e Silvana Robson afivelam as malas para curtir uns dias na Serra Gaúcha, que tem muito para oferecer entre Gramado e Canela. Um clima excepcional, restaurantes maravilhosos, museus e tudo com um preço justo, bem menor do que em nossas montanhas.**

💣💣💣O concurso MISS BRASIL cai mais a cada época. Agora, anunciam que será num navio. Bem apropriado: o NAUFRÁGIO se comprovando. Uma pena! Era um evento que balançava o Brasil do OIAPOQUE ao CHUÍ. E durou quase cinco décadas.

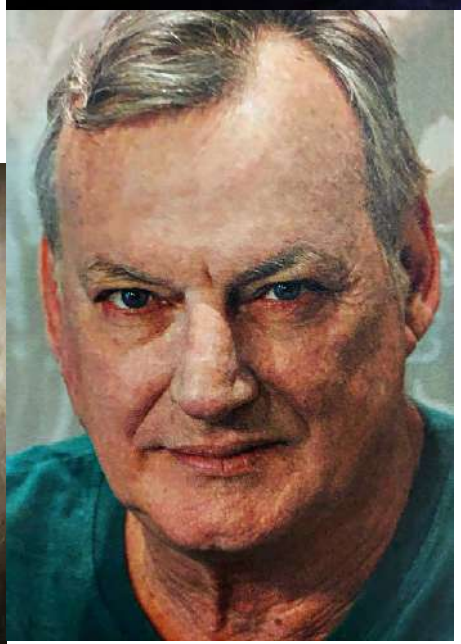


ARTE DE TRÊS DÉCADAS

O fotógrafo CARLOS ANTOLINI acaba de lançar um belíssimo livro, com fotos da dança contemporânea capixaba colhidas em três décadas, intitulado INSTANTES VISÍVEIS. Casado com uma de nossas mais importantes coreógrafas, a também bailarina MITZI MARZZUTI, a quem ele faz um belo agradecimento no prefácio, ANTOLINI é dono de uma sensibilidade ímpar.

Ele fala da alegria em poder realizar este sonho: “Fotografar a dança me obrigou, desde o início, a buscar novos olhares e mergulhar nas expressões cênicas, na força gestual desses corpos iluminados. Trouxe para mim uma poética diferente sobre a forma de observar e entender o quanto era delicado o poder de aliar, na nossa memória, a fotografia com a responsabilidade de eternizar essa arte tão efêmera.”

A obra está perfeita! Diagramação, impressão e, claro, fotos que impressionam e emocionam, tamanha a sensibilidade e precisão conseguidas pelas suas lentes e pelo seu olhar. Um livro que os amantes da ARTE, e em especial da DANÇA, não podem deixar de ter.



PLANO DE INVESTIMENTO PÚBLICO DO ESPÍRITO SANTO

O governador RENATO CASAGRANDE anunciou, no Centro de Convenções de Vitória, o PLANO DE INVESTIMENTO PÚBLICO DO ESPÍRITO SANTO (PIP), com uma previsão de investimentos superior a R$ 9 bilhões. Sim, NOVE BILHÕES DE REAIS em diversas áreas! Entre as metas estão: SEGURANÇA - R$ 520 milhões, SAÚDE - R$ 545 milhões, EDUCAÇÃO - R$ 1,1 bilhão, SANEAMENTO ES - R$ 2,2 bilhões, RODOVIAS - R$ 1,2 bilhão, CIÊNCIA E TECNOCOLOGIA - R$ 376 milhões. Isso comprova aquilo que disse no site: CASAGRANDE surpreenderá muito com a quantidade de obras que concretizará em sua atual gestão. As críticas existem em qualquer governo. O importante é o desenvolvimento que isso gerará. E não se deve esquecer: dentro da PANDEMIA.

Num dos pacotes de obras anunciados, consta a finalização do AEROPORTO DE LINHARES, que terá o nome de ANTÔNIO EDSON AZEVEDO e, possivelmente, inauguração no próximo mês.

O novo AEROPORTO atenderá bem ao norte do Estado, que é a região mais procurada por investimentos industriais. Ele tem

uma pista com 1.860 metros com 45 metros de largura, dando possibilidades de pouso e decolagem de jatos da EMBRAER, usados pela AZUL LINHAS AÉREAS, e também para BOEINGS 737-700, usados pela GOL. Foto/ Bruno Fritz

UNIÃO EM NY

O reconhecido médico nutrólogo, capixaba, ROGER BONGESTAB celebrou sua união com o empresário do setor imobiliário FREDERICO GOUVEIA, às margens do Rio Hudson, em New York. Numa tarde ensolarada, o "SIM" foi decidido, organizado e celebrado em 72 horas com amigos que residem na Big Apple e foi acompanhado numa live, que ficou gravada e pode ser conferida no YouTube. A eles, o nosso desejo de uma feliz e abençoada união!

LEI CONTRA O SUPERENDIVIDAMENTO

No país onde temos cada vez mais endividados, e que nos falta uma educação econômica, foi sancionada a Lei 14.181/21, chamada de Lei Contra o Superendividamento, que altera o Código de Defesa do Consumidor (CDC) e o Estatuto do Idoso para, na prática, aperfeiçoar as formas de crédito e prevenir e tratar o acúmulo de dívidas. A norma deve garantir mais dignidade ao consumidor para negociar o que deve.

Com um capítulo exclusivo que fala da prevenção e tratamento do superendividado, a legislação pretende evitar empréstimos incompatíveis com a renda e outras situações que fogem ao controle dos clientes. A lei proíbe, ainda, assédio ou pressão para o consumidor contratar o fornecimento de produto, serviço ou crédito, principalmente se for consumidor idoso, analfabeto, doente ou em estado de vulnerabilidade agravada ou se a contratação envolver prêmio. E possui um mecanismo para ajudar a solucionar dívidas pendentes, com a conciliação judicial, a pedido do devedor, com proposta de plano de pagamento no prazo de cinco anos, preservando o mínimo existencial. Mas, acho que para a maior parte dos devedores nem negociando será possível quitar as dívidas. Que valha para os futuros candidatos ao endividamento.

PÂTISSERIE DO RITZ

Como aqui a coluna respira GLAMOUR e HUMOR, e com as fronteiras para o turismo sendo reabertas, não poderia deixar de anunciar para vocês, que preparam as malas para matar saudades de PARIS, que não deixem

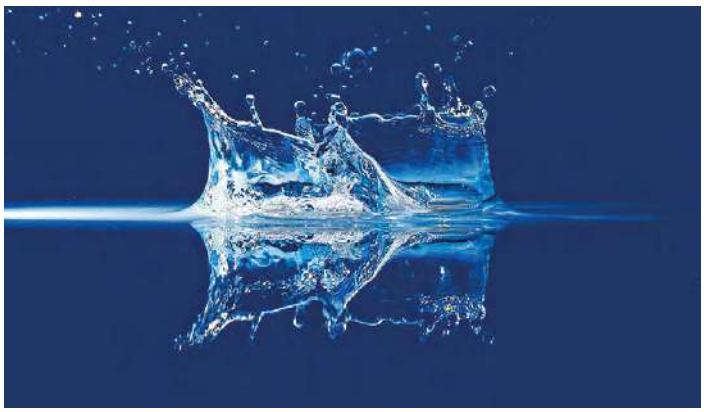
de colocar na sua agenda uma passadinha no HOTEL RITZ. Agora, ele tem, com entrada na RUE CAMBON, uma fantástica PÂTISSERIE – a RITZ PARIS LE COMPTOIR, com delícias de fazer qualquer um pirar, assinadas pelo famoso chef FRANÇOIS PERRET.

No cardápio, entre outras coisas, três tipos de sanduíches: VEGANO, CEASAR E SALMÃO. Além de croissants totalmente diferenciados, doces divinos, madeleines e bolo mármore. Só em pensar, já babei! O ambiente é pequeno, com apenas cinco mesas e decoração minimalista. A proposta é oferecer delícias aos turistas que passam e caminham, saboreando algo que marque a sua passagem por PARIS. Chiqueria pura. Fotos/Bernhard Winkelmann/Divulgação.

DESSALINIZAÇÃO NA ARCELOR

O Espírito Santo sairá na frente no quesito gestão hídrica. O processo de DESSALINIZAÇÃO da água do mar, através de filtros de mangas, deverá funcionar quando setembro vier através da ARCELORMITTAL.

Com um investimento inicial de R$ 50 milhões, o projeto rendeu à empresa o prêmio "Projeto Inovador" durante o Congresso IDA – International Desalination Association, principal evento mundial de dessalinização e tratamento avançado do mundo. A previsão de produção é de 12.000 m^3 de água por dia, inicialmente, que deverão ser utilizadas para fins industriais.



ARTE VAZADA

A nossa maior designer, ANA PAULA CASTRO, vive em constante criação e desenvolvimento de ideias. Suas mais novas obras, que já fazem sucesso em todo Brasil, são elementos vazados, em materiais diversos, como cimento, madeira e resina, com uma utilização versátil em projetos arquitetônicos e de designer de interiores. Um luxo, como tudo que ela faz!

ATENDER OU VENDER?

Por **Fernando Mendonça**

Parece que os empresários ainda se contentam com as grandes multidões. Será que esse é o verdadeiro feedback do sucesso do meu negócio? Será que realmente estou indo bem com o meu comércio pela grande multidão que adentra todos os dias e noites assiduamente?

Vale a pena comparar o nosso negócio aos pequenos, médios e grandes eventos fazendo uma analogia às pequenas, médias e grandes empresas. Você já deve ter ouvido alguém comentar como é trabalhoso organizar um evento. Seja uma festinha de aniversário, até uma entrega do Oscar. O mais interessante disso tudo é que ao planejarmos a abertura de um negócio, nos encontramos na mesma posição desses organizadores de eventos. Quando montamos um plano de negócio, estudamos os pontos fortes e fracos, fazemos uma pesquisa de mercado, estudamos os melhores, ou calculamos, quanto irá nos custar a matéria prima para a produção do produto. Da mesma forma como um evento é organizado, uma empresa é planejada.

Mas, e aí, será que depois de tudo calculado meticulosamente, feitas todas as previsões, encaminhados todos os convites e feita a divulgação nas mídias, será que o povo vem? Passado o momento de angustia dos primeiros dias, ou então dos primeiros meses, você percebe que o seu negócio vai melhor do que você imaginava, ou seja, casa cheia e evento lotado. Porém, muitos se esquecem de dar a mesma atenção aos clientes que os deram no início do projeto. Aí que começa o grande erro de muitos empresários.

Enquanto o evento está lotado e tudo vai muito bem, obrigado, não percebemos quantas pessoas não comeram bem, quantas bebidas foram sem gelo para as mesas, quantos pedidos não foram anotados, quantas cadeiras estavam faltando para aquela família que esperava por uma mesa, quantos contratempos tivemos atrás do balcão, enfim, muitos e muitos imprevistos aconteceram nesse momento. O maior problema que temos observado junto a essas empresas não são os imprevistos, afinal de contas, tudo o que é imprevisto, o próprio nome já diz, é inesperado. Mas, será que é inesperado anotarmos um pedido errado e deixar o cliente esperar trinta minutos por um prato que demora em média dez minutos para ficar pronto? Como rotular como inesperado a primeira vez de um cliente que se dispõe a conhecer o ambiente e nem sequer o gerente do local o acompanha para mostrar a casa.

Com certeza, isso não é inesperado. Isso se chama falta de atenção. E falta de atenção exige comprometimento, que por sua vez combina com relacionamento. Ou seja, caso você pense que o seu comércio está “bombando” e que tudo vai muito bem, obrigado, não esqueça que o mesmo local em que se reuniram milhões de pessoas é o mesmo que fica às moscas após um evento.

Portanto, meu caro leitor, seja qual for o seu negócio ou evento, não tire os olhos e os ouvidos do meio da multidão. Acompanhe o seu cliente antes, durante e após e seja feliz eternamente! Dica: clientes satisfeitos, além de voltarem e indicarem para mais vinte pessoas, também criam raízes onde futuras gerações (seus filhos) frequentarão o mesmo ambiente. Pense nisso e sucesso! Deus abençoe a todos!

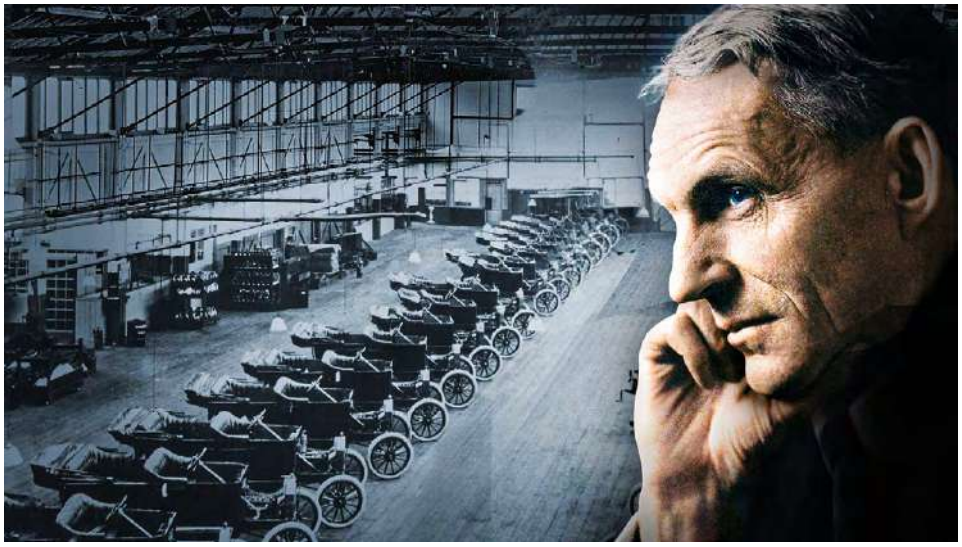
ARNALDO FOTO.COM

(27) 99900-6969

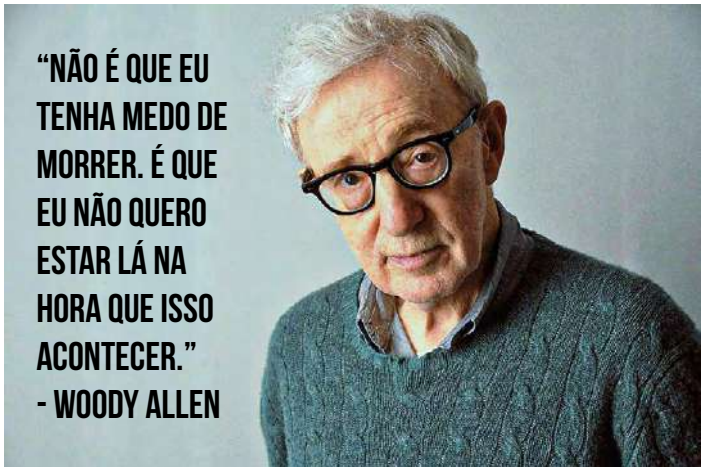
REFLEXÕES REFLEXÕES REFLEXÕES

“Quando uma criatura humana desperta para um grande sonho e sobre ele lança toda a força de sua alma, todo o universo conspira a seu favor.” - Johann Goethe

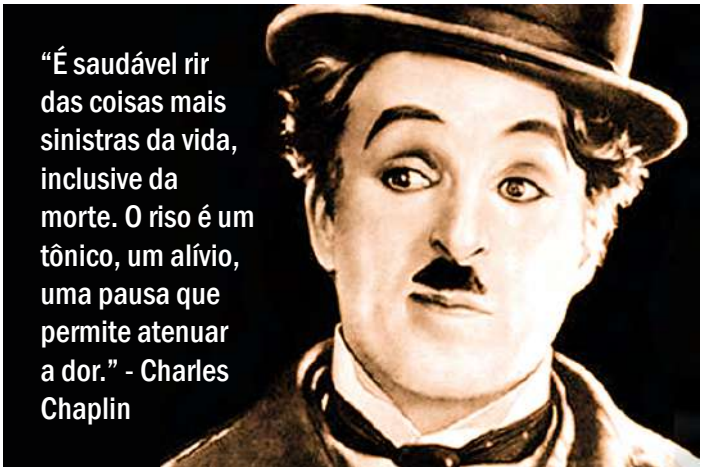
“O maior erro que um homem pode cometer é sacrificar a sua saúde a qualquer outra vantagem.” - Arthur Schopenhauer



“Se o dinheiro for a sua esperança de independência, você jamais a terá. A única segurança verdadeira consiste numa reserva de sabedoria, de experiência e de competência.” - Henry Ford



“NÃO É QUE EU TENHA MEDO DE MORRER. É QUE EU NÃO QUERO ESTAR LÁ NA HORA QUE ISSO ACONTECER.” - WOODY ALLEN

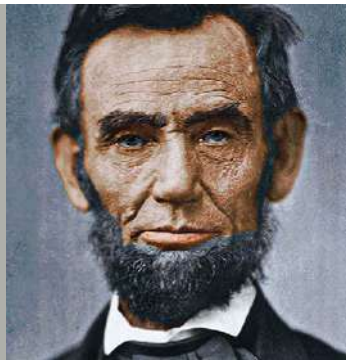


“É saudável rir das coisas mais sinistras da vida, inclusive da morte. O riso é um tônico, um alívio, uma pausa que permite atenuar a dor.” - Charles Chaplin

“Não se pode separar paz de liberdade porque ninguém consegue estar em paz a menos que tenha sua liberdade.” - Malcolm X

“A AMIZADE É UMA PREDISPOSIÇÃO RECÍPROCA QUE TORNA DOIS SERES IGUALMENTE CIOSOS DA FELICIDADE UM DO OUTRO.” – PLATÃO

“Frequentemente, é necessário mais coragem para ousar fazer certo do que temer fazer errado.” - Abraham Lincoln



DIAGNÓSTICO PRECOCE DE ALZHEIMER

Pioneiro no Brasil, a Divisão de Medicina Nuclear do Instituto de Radiologia (InRad-HCFMUSP) passa a fazer PET-CT para o diagnóstico precoce da doença de Alzheimer - que destrói de forma progressiva a memória e outras funções mentais importantes. Com o resultado das imagens, é possível avaliar a deposição de proteína beta-amiloide cerebral, sem a necessidade de uma biópsia. Até então, o diagnóstico da doença era por meio de exames clínicos ou exames invasivos.

Segundo dados do Ministério da Saúde, mais de 1,2 milhão de brasileiros - ou seja: mais de 30% da população acima dos 85 anos - sofrem ou poderão sofrer de Alzheimer. A Associação Americana de Alzheimer e a Associação de Medicina Nuclear recomendam o exame PET-CT a pessoas com perdas cognitivas antes dos 60 anos, para confirmar se existe ou não a patologia, e a idosos para os quais o método clínico tradicional não leva a uma avaliação conclusiva.

O exame PET-CT (Tomografia por Emissão de Pósitrons, na sigla em inglês) detecta a atividade metabólica das células do corpo. O paciente recebe uma aplicação por via intravenosa do composto B de Pittsburgh (um fármaco utilizado nesse tipo de procedimento), marcado com carbono-11 (um material radioativo), e com isso é possível verificar a presença no cérebro da proteína amiloide, o que permite confirmar a presença da doença quando o paciente apresenta sintomas e diagnóstico clínico já estabelecido - mas, mais importante: se não for detectada a proteína, a possibilidade da doença de Alzheimer é excluída.

"Esse exame é um grande avanço da ciência, visto que o diagnóstico é feito normalmente apenas pelo quadro clínico, o que pode levar a erros em mais de 30% dos casos. Uma das opções seria pesquisar peptídeos no líquido cefalorraquidiano, o que, porém, é mais invasivo e pode oferecer mais efeitos colaterais, pois há necessidade de se fazer uma punção na medula. Agora podemos, por meio de imagens, ter um diagnóstico mais conclusivo", diz Dr. Artur M. Coutinho, médico assistente e pesquisador do grupo de Neuroimagem Funcional da Divisão de Medicina Nuclear do InRad-HCFMUSP.

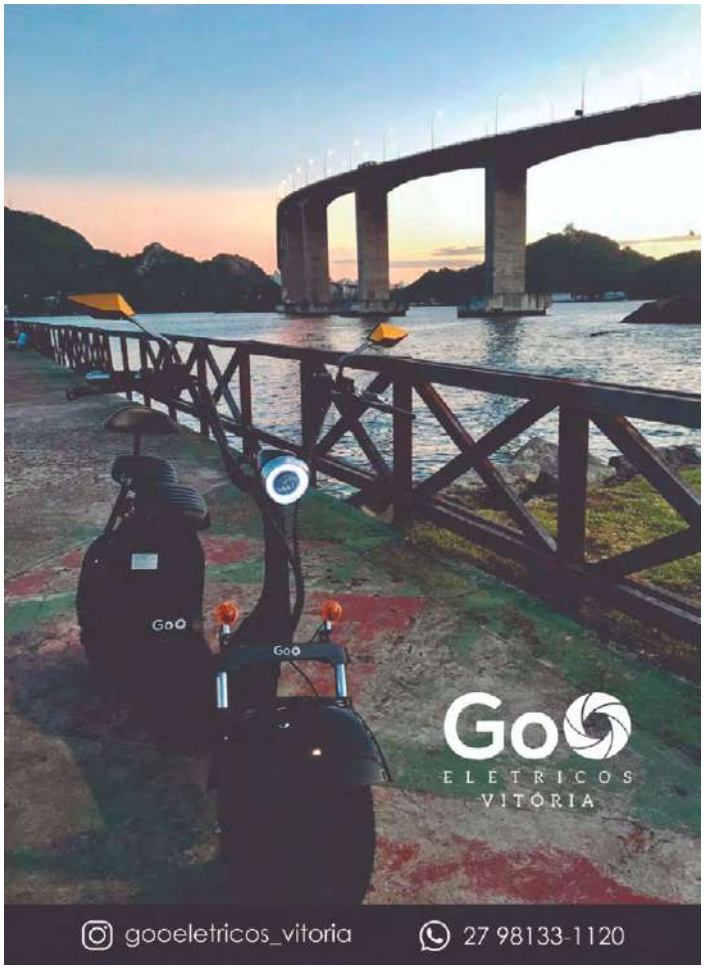
Estudo - O exame PET-CT já é feito em boa parte dos países desenvolvidos, como Estados Unidos, Europa, Japão e China. Por conta disso, pesquisadores do Hospital das Clínicas começaram a estudar em 2014 (ano) pacientes com idade acima de 60 anos, com suspeita clínica de doença de Alzheimer, comprometimento cognitivo leve e com cognição normal dos ambulatórios de neurologia e psiquiatria do HC. Os resultados mostraram particularidades que deram origem a artigos publicados em 2020 em vários periódicos de alto impacto científico.

Entre os pacientes brasileiros com baixa escolaridade, por exemplo, a deposição de proteína é maior do que em paciente com alta escolaridade, diz um dos estudos: "Isto significa que as pessoas com mais baixa escolaridade, que têm a doença, têm menos proteína no cérebro. Eles precisam de menos lesão para ter Alzheimer, pois na prática possuem menor reserva cognitiva", afirma Coutinho.

O Instituto de Radiologia do Hospital das Clínicas atualmente é um dos dois únicos serviços do Brasil a disponibilizar o exame de PET-CT com este marcador amiloide. "Devido ao procedimento ser ainda muito novo, infelizmente só é possível realizar através de tabela particular, mas acreditamos que com a crescente importância e propagação do exame, no futuro o mesmo poderá ser realizado em outros centros de saúde, reduzindo seu custo e estimulando sua incorporação pelos convênios e pelo SUS", diz Heitor Sado, supervisor de equipe técnica InRad.

Dr. Carlos Alberto Buchpiguel, prof. titular do Departamento de Radiologia e Oncologia e diretor da Divisão de Medicina Nuclear e Imagem Molecular do InRad, diz que este exame ajudará principalmente em afastar completamente a presença da doença, quando o diagnóstico clínico é duvidoso ou questionável, evitando assim que uma proporção não desprezível de pacientes seja submetida a tratamentos desnecessários. "Porém, cada vez mais observamos que este exame é importante também para selecionar quais pacientes poderão ser incluídos em ensaios clínicos que testam novos medicamentos para combater a doença, e que têm como alvo principal evitar ou reduzir o depósito desta proteína anômala no cérebro."

Participaram do estudo o professor Geraldo Busatto Filho, prof. titular do Departamento de Psiquiatria da FMUSP e coordenador geral do Projeto de Pesquisa conduzido na Instituição, além do professor Ricardo Nitrini, prof. titular do Departamento de Neurologia da FMUSP, com colaboração de vários pesquisadores e professores dos respectivos departamentos.



Por **Dr. Pedro Schestatsky**

Desde março de 2020, estudos e pesquisas são desenvolvidos em torno do novo coronavírus. Principais sintomas, tratamentos, medicamentos, prevenção, vacinas são os maiores focos dos pesquisadores do mundo inteiro. O vírus pode se desenvolver dentro dos seres humanos em três estágios. A esmagadora maioria dos pacientes (cerca de 90%) terá apenas a infecção inicial que varia de pacientes assintomáticos até gripados. Neste estágio, ocorre a replicação normal do vírus passível de ser detectado pelo exame PCR.

O segundo estágio (5% dos pacientes), denominado fase pulmonar, é quando os pacientes já começam a apresentar quadro de falta de ar, alterações radiológicas (comprometimento pulmonar) e intensificação da multiplicação viral no organismo. E, por fim, o terceiro estágio, a fase hiperinflamatória (5%). Nesse momento, os pacientes evoluem para a chamada "tempestade inflamatória", que leva a quadros de pneumonia grave, septicemia (complicação potencialmente fatal de uma infecção) e necessidade de ventilação mecânica dentro de uma CTI.

O que os estudos revelam é que quanto maior o avanço da doença e duração da internação hospitalar, maiores serão os riscos neurológicos. Mas, tudo isso, é claro, não impede que um paciente em estágio 1 da Covid-19 também apresente manifestações neurológicas a longo prazo. De maneira geral, 20% a 70% dos pacientes apresentam algum tipo de sintoma neurológico durante ou mesmo 6 meses após a infecção.

Isso significa que essas manifestações podem ser desde os principais sintomas - dor de cabeça, náusea, vômitos e confusão mental - até um possível AVC, demência e, em muitos casos, os principais transtornos de humor.

Existem dois mecanismos pelos quais desenvolvemos as principais manifestações neurológicas diante de um quadro de Covid-19:

• **Neurorrespiratório**: um simples ato de prender a respiração pelo nariz e boca ou hiperventilar (respiração acelerada) é suficiente para apresentar sensações estranhas que, em alguns minutos, pode levar ao sufocamento e asfixia.

• **Invasão cerebral**: causada pelo sangue ou nervos, na forma de uma trombose, inflamação ou depleção (perda) de neurotransmissores.

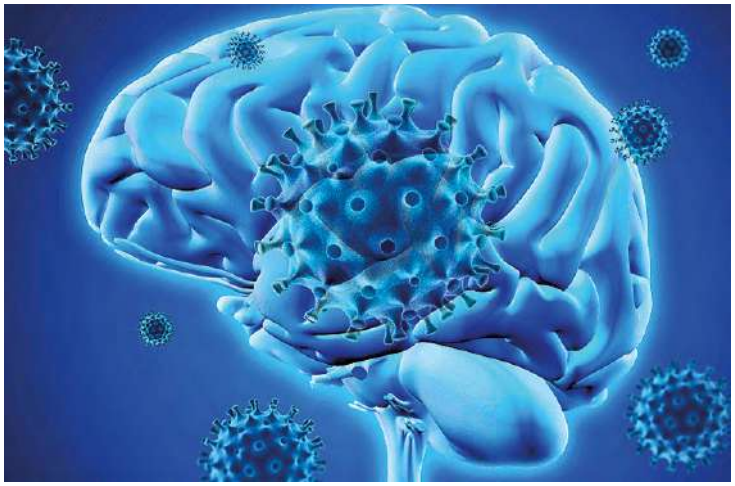
A questão é que a trombose, a inflamação e a depleção podem ocasionar uma hipóxia cerebral (redução da oxigenação cerebral), neurotoxicidade (alteração da atividade normal do sistema nervoso por causa de substâncias tóxicas ou artificiais no cérebro) e a lesão tecidual. Tudo isso de forma muito rápida e, na maioria das vezes, como processos irreversíveis.

Mas, como o vírus entra no corpo humano?

As principais formas de um vírus entrar no corpo humano são pela boca, nariz ou olho. Mas, não para por aí. Após conseguir adentrar a essas cavidades, ele possui estrutura suficiente para

CONSEQUÊNCIAS CEREBRAIS DA COVID-19

romper barreiras e alcançar, em primeiro momento, o pulmão. É por isso que, durante o diagnóstico da Covid-19, os profissionais de saúde utilizam os exames de imagem para auxiliar no processo. Em seguida, o vírus pode entrar em vasos sanguíneos presentes no pulmão e, com isso, circular por todo o corpo.



A partir dessa fase, o corpo humano identifica a presença deste corpo estranho (o vírus da Covid-19) e, com o objetivo de defesa do organismo, provoca inflamações. Justamente elas que podem gerar micro tromboses e coágulos, que por sua vez causam lesões neurais, reduzindo os neurotransmissores. Um estudo publicado pela Revista Lancet, este ano, apresenta dados interessantes sobre isso. Ao entrevistar 236 mil pacientes após seis meses de alta da Covid-19, identificou-se que grande parte deles pode apresentar alterações como demência, problemas musculares, nos nervos e AVC's hemorrágicos e isquêmicos. Casos raros, mas presentes. Porém, 25% evoluíram para transtornos de humor pós-Covid-19, que os médicos ainda não sabem explicar.

Vale destacar que o nariz também pode ser a porta de entrada do vírus diretamente para o cérebro e, por isso, quem tem anosmia (diminuição ou perda total do olfato) tem mais chance de desenvolver sintomas neurológicos a longo prazo.

Por fim, é importante destacar que ao mesmo tempo que os genes são capazes de nos proteger, podem nos vulnerabilizar na Covid-19. Podem regular a disfunção mitocondrial (usinas das nossas células), e o paciente terá mais tromboses, inflamações e infecções. Mesmo assim, existem pessoas que, infelizmente, vão a óbito pela doença.

Então, vale lembrar que seis dimensões da saúde precisam estar danificadas, simultaneamente, para que um quadro da Covid-19 seja fatal: estilo de vida, ambiente, comorbidades, genética do hospedeiro, genética do vírus e imunogenética. Ainda que possamos ter estilo de vida equilibrado, em um ambiente saudável e sem comorbidades, é a genética que pode ser o grande vilão no combate à guerra contra a Covid-19.

Sobre Dr. Pedro Schestatsky *- é médico neurologista, professor, pesquisador, palestrante e empreendedor de novas tecnologias em Medicina, residente em Porto Alegre. Ficou nacionalmente conhecido após sua palestra TEDMED ao argumentar que a tecnologia não irá substituir os médicos no futuro, mas sim empoderar os pacientes para que cuidem melhor de si mesmo. Também é autor do recém best-seller "Medicina do Amanhã".*

ATELIER
REGINA MEYNARD
bolos & doces

Existem momentos na vida que nos marcam, que nos tocam.
Esses momentos ficam eternizados em nossa memória
acompanhados de sensações especiais.

O atelier Regina Meynard surgiu com um propósito, de fazer
com que esses bons momentos sejam vividos com ainda mais prazer.

reginameynard.com.br

Bolos · Doces · Bem-casados · Macarons · Chocolates · Cookies

R. Raymundo Vieira do Espírito Santo, 76 Tel. +55 27 3345 3294
Bairro de Lourdes - Vitória - ES - Brasil contato@reginameynard.com.br

CANJICA COM CHOCOLATE
BY DIVINO FOGÃO

Ingredientes: 500g de milho para canjica branca, água, 250ml de leite, 200ml de leite de coco, 380g de leite condensado, 30g de cacau em pó alcalino, 100g de creme de leite, 100g de cobertura premium de chocolate meio amargo, flocos macios de chocolate para decorar.
Modo de preparo: Em um recipiente, coloque o milho para canjica, cubra com água e deixe de molho por 4 horas. Feito isso, escorra a água, coloque o milho para canjica em uma panela, coloque água até cobrir e cozinhe até que fique macia. Acrescente o leite, o leite de coco e o leite condensado, depois deixe ferver até ficar cremosa. Em outro recipiente, misture o cacau em pó e o creme de leite até dissolver, depois junte na canjica. Por último, coloque a cobertura meio amarga até derreter. Finalize com os flocos macios de chocolate.

ARROZ DOCE

Ingredientes: 1 xícara (chá) de arroz, 1 litro de água fria, 1 leite condensado Moça (lata ou caixinha) 395 g, canela em pó para polvilhar.
Modo de preparo: Em uma panela grande, misture o arroz com 1 litro de água fria e leve ao fogo até ferver. Abaixe o fogo e deixe cozinhar até que fique macio. Junte o leite Moça, mexa bem e cozinhe por cerca de 10 minutos, ou até engrossar. Sirva polvilhado com a canela em pó. Se desejar, junte um vidro de leite de coco, 1 canela em pau e 3 cravos-da-índia quando acrescentar o leite condensado.

HUAWEI LANÇA RELÓGIO FITNESS COM BATERIA DE 2 SEMANAS

Ainda que tenha interrompido a venda de smartphones no Brasil, a Huawei continua trazendo dispositivos de outras linhas para o mercado local. No último dia 1º, a empresa chinesa começou a vender a Huawei Band 6, um relógio fitness de tela grande, monitoramento cardíaco e com a promessa de aguentar até duas semanas sem precisar carregá-lo. O preço convencional do relógio é R$ 549. No entanto, até o dia 14 de julho, ele estará disponível por R$ 379 no Submarino, Shoptime e Americanas.

XIAOMI LANÇA POCO M3 PRO 5G

A Poco Brasil lançou, em evento online recente, o Poco M3 Pro 5G, quinto modelo da marca - que nasceu da Xiaomi - aqui no País. O celular tem especificações bem parecidas com as do Redmi Note 10 5G, lançado pela Xiaomi a pouco tempo. O preço também é compatível. Enquanto seu "irmão" foi lançado por R$ 2.699, o Poco M3 Pro 5G sai por R$ 2.999,99.

ELON MUSK ANUNCIA COBERTURA DO STARLINK NO MUNDO TODO PARA AGOSTO

Durante a Mobile World Congress (MWC), Elon Musk anunciou que o serviço de internet via satélite da SpaceX, o Starlink, terá cobertura global a partir de agosto, com exceção do Polo Norte e Polo Sul.

O objetivo, segundo Musk, é que a internet trazida pelos satélites do projeto atinja porcentagem da população sem acesso a boas conexões, como fibra ótica e 5G. Atualmente, os satélites da empresa fornecem internet para 12 países e contam com 69 mil usuários, com previsão de que durante os próximos 12 meses mais 500 mil entrem no programa.

Hoje, as antenas que são instaladas nas casas dos clientes têm custo de US$ 499, mas Musk quer reduzir para US$ 300 ou US$ 250. Ainda segundo o CEO da SpaceX, cada antena custa para a empresa mais de US$ 1 mil. Outros custos de operação também serão reduzidos a partir de lançamentos de mais satélites na órbita de uma só vez. A infraestrutura feita pelo projeto também poderá ser usada em parceria com empresas de telecomunicações, para o backhaul das redes delas, ou seja, fazer a conexão entre o núcleo da conexão e suas sub-redes periféricas, ajudando na diminuição de custos da infraestrutura da internet via satélite da SpaceX.

* Atualizado a qualquer momento

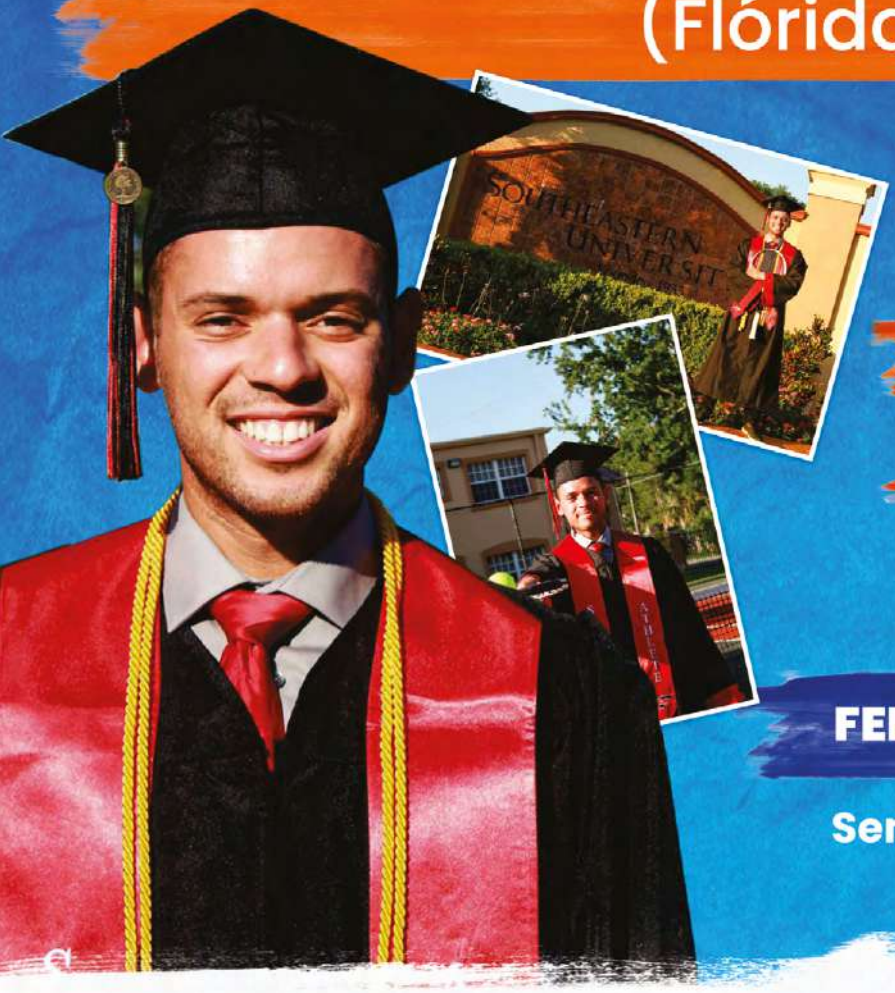
www.revistaclass.com.br

O melhor dos bastidores da high capixaba e uma mescla de notícias, dos mais diversos segmentos, para deixá-los bem-informados

GRADUAÇÃO INTERNACIONAL

Science in International Business and Finance pela

Southeastern University (Flórida)



Nossa maior CONQUISTA é ver você CRESCER

Do Berçário para o mundo.

FELIPE SOARES BARBOSA

Sempre aluno Crescer PHD.

3038-0199

www.crescerphd.com.br

@escolacrescerphd

CRESCER PHD